



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА  
ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ  
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,  
Тюменская область, Ханты-Мансийский  
автономный округ – Югра, 628404  
Тел. (3462) 52-82-43; канц. 52-82-34  
факс (3462) 52-80-35  
E-mail: dag@admsurgut.ru

ИП Филиппову Д.Ю.  
611088@mail.ru

от 26.10.2022 № 02-02-7741/2  
на № от

Уважаемый Дмитрий Юрьевич!

На Ваши предложения, поступившие в рамках публичных консультаций, проведенных в период с 03.10.2022 по 14.10.2022, в целях оценки регулирующего воздействия проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», направляю информацию о результатах учтенных (принятых) и отклоненных предложений с обоснованием причин отклонения, согласно приложению.

Если представленные обоснования достаточны, прошу Вас направить информацию о снятии замечаний (предложений) на адрес электронной почты [homa\\_to@admsurgut.ru](mailto:homa_to@admsurgut.ru).

В случае несогласия предлагаю Вам провести урегулирование разногласий с разработчиком в период с 27.10.2022 по 02.11.2022 посредством телефонных переговоров. О принятом решении прошу уведомить разработчика проекта.

Благодарю Вас за участие в публичных консультациях.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель директора  
департамента

Подписано электронной подписью

Сертификат:  
11C665D8EA0B0BEB8C3622703B56552E  
Владелец:  
Усов Алексей Васильевич  
Действителен: 01.03.2022 с по 24.05.2023

А.В. Усов

Исполнитель:  
Хома Татьяна Олеговна,  
главный специалист отдела архитектуры, художественного  
оформления и регулирования рекламной деятельности  
департамента архитектуры и градостроительства,  
тел.: (3462) 52-82-39  
26.10.2022

Информация о результатах рассмотрения предложений

№ п/п	Поступившее предложение по проекту	Позиция разработчика (обоснование)
1	<p>1) Обоснование не убедительно.</p> <p>На протяжении долгого времени Администрация выступала за сокращение количества рекламы в городе, а сейчас добавятся новые типы и виды РК, их нужно будет добавлять в существующую схему, соответственно это приведет к тому, что город будет перенасыщен рекламными носителями</p>	<p>Отклонить.</p> <p>В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. В этой связи рассматриваемая норма проекта Решения следствия прямой законодательной делегации, установленной Федеральным законом.</p> <p>Количество рекламных конструкций регулируется Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846, изменения в которую вносятся с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города.</p>

		Вводимое правовое регулирование позволит расширить и усовершенствовать типы и виды рекламных конструкций по вновь выдаваемым разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что в свою очередь повлияет на улучшение качества рекламы в городе Принять.
2	2) Установление расстояния между РК нарушают права организаций – рекламораспространителей с которыми Администрацией города по результатам проведенных открытых торгов заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по причине того, что существующие места установки, на которые выданы разрешения в соответствии со схемой не соответствуют этим требованиям	Данное предложение будет учтено при корректировке проекта решения
3	3) В описание минимальных расстояний между разными типами конструкций (приложение 3), нужно включить все конструкции стелы, уникальные РК и т.д. Дабы исключить, ситуации когда одна конструкция ограничивает просмотр другой	Отклонить. В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. В этой связи рассматриваемая норма проекта Решения

	<p>следствие прямой законодательной делегации, установленной Федеральным законом.</p> <p>Количество рекламных конструкций регулируется Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Сургута, утвержденной постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846, изменения в которую вносятся с учетом архитектурного облика сложившейся застройки города.</p> <p>Вводимое правовое регулирование позволит расширить и усовершенствовать типы и виды рекламных конструкций, что в свою очередь повлияет на улучшение качества рекламы</p>
--	--